

Südwind magazin

Internationale Politik, Kultur und Entwicklung



Ihre Anzeige im Südwind-Magazin mit Weltbewusstsein

Immer mehr Menschen erkennen, dass den großen Herausforderungen unserer Zeit – Klimawandel, Migration, Ressourcenknappheit – nur mit globalen Ansätzen zu begegnen ist. Sie konsumieren bewusst und kaufen bevorzugt sozial und ökologisch nachhaltige Produkte. Sie unterstützen internationale Projekte und Institutionen und engagieren sich für ein gutes Leben für alle. Diese Menschen lesen das Südwind-Magazin.

Wir über uns

Das Südwind-Magazin bietet solidarisch bewegten Menschen und Initiativen eine Bühne. Mit Ihrem Inserat im Südwind-Magazin haben Sie die besondere Chance, diese qualitätsbewussten, kaufkräftigen und engagierten LeserInnen und MultiplikatorInnen als KäuferInnen Ihrer Produkte und als UnterstützerInnen Ihrer Projekte zu erreichen.

Qualitätsprodukte: Bio, FairTrade & Co

Sie erreichen KonsumentInnen, die bei ihrer Kaufentscheidung Qualität, Nachhaltigkeit und soziale Verträglichkeit der Produkte mitberücksichtigen. Egal ob Ernährung, Bekleidung, Wohnen, Freizeit ..., der Preis spielt eine untergeordnete Rolle. Als gebildete MultiplikatorInnen beeinflussen unsere LeserInnen das Kaufverhalten in ihren Netzwerken stark.

Engagement, NGOs, Spenden: Sie wollen Ihre Inhalte, Themen und Visionen unter engagierten Menschen mit internationalem Horizont verbreiten und suchen Unterstützung für Ihre Projekte? Im Südwind-Magazin erreichen Sie österreichweit alle in Sachen Nord-Süd aktiven Menschen aus der sozial- und umweltbewussten Szene.

Kultur, Tourismus, Reisen

Die weltoffenen LeserInnen reisen viel und bewegen sich gerne in Natur und Stadt, in Österreich und weltweit. Sie erreichen kulturbegeisterte Menschen, die Ihre Konzerte, Filme, Ausstellungen oder Vorträge mit größtem Interesse wahrnehmen. Das Südwind-Magazin ist der perfekte Verteiler für Ihre Reise- und Kulturankündigung.

Bücher & Verlage

Mit Ihrer Verlags- und Buchanzeige erreichen Sie im Südwind-Magazin ein bildungsfreudiges Publikum, das mit Begeisterung Bücher liest – darunter viele PädagogInnen.

Unsere Mediadaten

Auflage: 10.000 Stück

AbonentInnen: 7.000

LeserInnen pro Ausgabe gesamt: 27.000

Vertrieb österreichweit: Post, Weltläden, Buchhandel

Erscheinungsweise:

6 x jährlich eine Doppelausgabe zum Monatsanfang im Jänner, März, Mai, Juli, September, November

Umfang: 52 Seiten, A4

Druck: Bogen-Offset

Farbe: durchgehend 4C, Euroskala

Anzeigenschluss: 5. Kalendertag des Vormonats

Abgabe der Vorlage: 10. Kalendertag des Vormonats

Zielgruppen + LeserInnen

Mit einer Anzeige, einem Beileger oder einem Beikleber im Südwind-Magazin erreichen Sie 27.000 umwelt-, gesundheits- und sozialbewusste LeserInnen in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Alter 73 % der LeserInnen sind zwischen 30 und 49 Jahre alt.

Bildung 75 % der LeserInnen haben Universitätsabschluss oder Matura.

Tätigkeit 80 % der LeserInnen sind berufstätig. Viele davon bekleiden Führungspositionen und verfügen über höhere Einkommen.

MultiplikatorInnen

50 % arbeiten im Bildungsbereich (Schule, Uni, Erwachsenenbildung).

13 % arbeiten im Medienbereich.

Konsumverhalten

82 % achten sehr auf Umweltverträglichkeit.

76 % achten sehr auf Qualität.

75 % achten sehr auf Gesundheitsverträglichkeit.

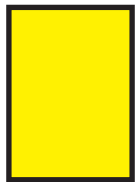
Konsumverhalten

70 % achten »etwas« oder »eher wenig« auf den Preis.

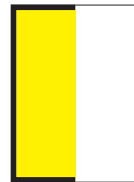
58 % kommen gut mit dem Haushaltseinkommen aus.

Formate und Preise für Print

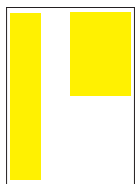
Alle Preise exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer.



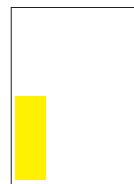
1/1 Seite
HF: 205 x 287
215 x 297 (abf)*
€ 3.500,-
Platzierungszuschlag U4: € 200,-
U2 und U3: € 100,-



1/2 Seite
HF: 97 x 287
111 x 297 (abf)*
QF: 205 x 141
215 x 146 (abf)*
€ 1.800,-



1/4 Seite
HF 1: 47 x 287
HF 2: 97 x 141
QF: 205 x 67
€ 900,-



1/8 Seite
HF: 47 x 141
QF: 205 x 33
€ 400,-

HF = Hochformat | QF = Querformat | abf = abfallend | * + 3mm Beschnittzugabe | alle Formatangaben in Millimeter

Beileger pro 1.000 Stück

€ 210,- bis 20g pro Stk.

€ 250,- bis 40g pro Stk.

€ 270,- bis 60g pro Stk.

bei Teilbeilegung nach Gebiet:
+20% zum Beilagenpreis

Beikleber pro 1.000 Stück

€ 180,- nonperm Klebung

günstige Printproduktion von
z.B. Postkarten, Gutscheinen, etc.:
Preis auf Anfrage

Gerne informieren wir Sie über unsere **Paket-Angebote mit Rabatt-Vergünstigungen** und über unsere **Kennenlern-Angebote** für NeukundInnen.

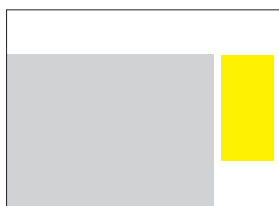
Dateien per E-Mail als druckfähiges pdf oder eps, tiff sowie Indesign-Dateien (Mac)

Formate und Preise für Online-Banner

Das Südwind-Magazin ist eine der reichweitenstärksten Website im Bereich entwicklungspolitischer NGOs in Österreich: 20.000 TKP / Monat. www.suedwind-magazin.at

Skyscraper hoch

Format: 300 x 600 px



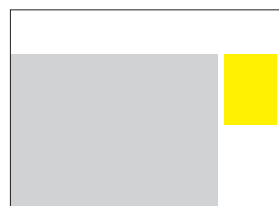
€ 250,- / 2 Wochen

€ 500,- / Monat

€ 5.000,- / Jahr

Skyscraper mittel

Format: 300 x 400 px



€ 150,- / 2 Wochen

€ 300,- / Monat

€ 3.000,- / Jahr

Skyscraper klein

Format: 300 x 250 px



€ 90,- / 2 Wochen

€ 180,- / Monat

€ 1.800,- / Jahr

Banner

Format: 300 x 100 px



€ 60,- / 2 Wochen

€ 120,- / Monat

€ 1.200,- / Jahr

Dateien per E-Mail im Bildformat (z.B. jpg oder gif)

Andere über uns

„Wo sonst steht die Peripherie im Mittelpunkt?
Wo sonst findet man die vermeintlich
nebensächlichen Informationen?
Wo sonst wird global gedacht, aber nicht
von oben, sondern von unten?“

Ilija Trojanow, Schriftsteller

„Entwicklungspolitik beginnt im eigenen Land
und kann ihre Kraft nur entwickeln, wenn sie
von der Gesellschaft unterstützt, eingefordert
und mitgetragen wird.

Das Südwind-Magazin schafft Bewusstsein
für globale Zusammenhänge und deren
konkrete Auswirkungen für den einzelnen
Menschen.

Das Südwind-Magazin schärft den Blick auf die
Probleme in einer gemeinsamen Welt und fördert
damit entscheidend die Solidarität mit den
Menschen aus den Ländern des Südens.“

**Michael Landau,
Präsident der Caritas Österreich**

„Vor mehr als 40 Jahren, ich war damals 19,
fuhr ich mit dem Moped von Schwanenstadt
nach Tansania. Tagtäglich umströmte Südwind
mein Gesicht. Diese Reise war und ist richtig
wichtig in meinem Leben.
Seit damals weiß ich nämlich, dass es im Leben
nichts Wichtigeres gibt, als das Leben.
Südwind für alle!
Südwind-Magazin, ein Organ
fürs Leben auf Erden!“

**Heini Staudinger, Geschäftsführer
der Firma Waldviertler Österreich**

„Eine Zeitschrift wie der Südwind ist in Zeiten wie
diesen wichtiger denn je. Der Südwind bietet eine
Plattform und ist ein spannendes journalistisches
Produkt, das den Blick über den Tellerrand schärft.
Es gibt eine Welt außerhalb Österreichs.“

**Alexandra Förderl-Schmid,
Süddeutsche Zeitung,
ehem. Chefredakteurin „Der Standard“**

Informationen

Mag.^a Regina Webhofer, MSc
Marketing, Anzeigen
Laudongasse 40, 1080 Wien
Telefon: +43/1/405 55 15-304
E-Mail: magazin@suedwind.at

Judith Nicolussi
Grafik
1090 Hahngasse 31/2
Telefon: +43/650/400 49 91
E-Mail: jn@juniverse.net

Verleger, Eigentümer und Herausgeber:

Südwind, Verein für Entwicklung und globale Gerechtigkeit
1080 Wien, Laudongasse 40
Tel. +43/1/405 55 15-0

IBAN: AT86 5400 0000 0037 1013, BIC: OBLAAT2L
UID-Nr.: ATU71021217